



GRUPE FRANCOPHONE D'ÉTUDES ET DE FORMATIONS
EN ÉTHIQUE DE LA RELATION DE SERVICE ET DE SOIN

en partenariat avec :



UCLouvain
Faculté de Santé Publique -
Institut de Recherche
Santé Société

ifsi
Institut de Formation
en Soins Infirmiers
et d'Aides-Soignants
Anancy



→ **XIX^{èmes} JOURNÉES ITINÉRANTES FRANCOPHONES
D'ÉTHIQUE DES SOINS DE SANTÉ**

Anancy (France)

L'INVISIBLE ET LES INVISIBLES DU SOIN

Penser et révéler la valeur éthique profonde
des pratiques soignantes

2 et 3 juin 2022

COLLOQUE INTERNATIONAL FRANCOPHONE
Conférences :: Débats :: Partages d'expériences

APPEL INTERNATIONAL À COMMUNICATIONS
www.gefers.fr

ARGUMENTAIRE

Après avoir consacré les JIFESS de Bordeaux en novembre 2019 à la nécessité de « révéler la noblesse et la beauté de l'aide et des soins aux personnes âgées », il nous apparaît aujourd'hui plus que jamais nécessaire de mettre en avant « *l'invisible et les invisibles du soin* » afin de « *penser et révéler la valeur éthique profonde des différentes formes de pratiques soignantes* ».

Si tout le monde connaît la formule de Saint-Exupéry : l'essentiel est invisible pour les yeux... rappelons-nous que cette idée profondément philosophique malgré sa couleur un peu sentimentale, remonte aux sources de la pensée occidentale : Platon soutenait que la réalité vraie n'est pas sous nos yeux, mais dans le ciel des Idées. L'essence des choses, *l'essentiel donc*, ne se donne pas ni à voir ni à sentir. Nous n'avons sous les yeux ou sous les doigts que des images troubles et déformées. Il nous faut sortir de la caverne pour contempler la réalité authentique. Mais que signifie ce vieux récit pour nous aujourd'hui ? La crise sanitaire nous a-t-elle fait sortir de la caverne ?

Ce qui était au centre des regards et qui semblait le plus important a été tout à coup refoulé en périphérie. Et des choses habituellement dans l'ombre, tout à coup, sont apparues. La crise a renouvelé le regard. Elle a fait voir l'invisible, et surtout elle a fait apparaître les « invisibles », toutes ces personnes qui soutiennent la vie au quotidien en étant confinées dans des activités peu valorisées - peut-être même des « sales boulots ». Elle nous a fait voir d'autres invisibles encore, des femmes et des hommes pas du tout en rupture sociale, mais dont la fonction ne recevait pas l'attention qui lui est due : l'ensemble des professionnels dans les métiers du soin.

Et puis, ces pratiques si diverses du soin (de santé, social, pédagogique, organisationnel, etc.) ont manifesté leur extraordinaire complexité - l'attention extrême qu'elles demandent, le soin dont a besoin le soin pour être humanisant...

Ces journées nous permettront de décrire et de célébrer les mystères ou les secrets de ces pratiques, dont l'apparence extérieure, tantôt très technique tantôt beaucoup moins, dissimule l'essentiel, justement : le sens de l'humain.

Le Colloque se déroulera durant deux journées dans le cadre exceptionnel de la Ville d'Annecy et de son lac au sein des locaux de l'IFSI du Centre hospitalier. Il conjugera des séances plénières, des séances parallèles en groupes plus restreints et des tables rondes. Un moment festif est également prévu à l'issue de la première journée.

Les séances parallèles seront organisées à partir du présent **appel international à communications** qui s'adresse aux professionnels des différents métiers concernés ainsi qu'aux chercheurs et aux étudiants. L'appel à communications se décline en **onze thèmes** qui vous permettent de partager vos expériences, recherches et réflexions sur **l'invisible et les invisibles du soin**.

Le comité scientifique et d'organisation

APPEL INTERNATIONAL À COMMUNICATIONS
www.gefers.fr

FORMES DES COMMUNICATIONS

Les communications peuvent prendre deux formes :

- des **exposés** de 20 minutes au maximum présentés en séances parallèles à un public plus restreint et suivis d'échanges
- la réalisation de **posters** qui seront affichés durant tout le Colloque et qui pourront être commentés par leurs auteurs lors des temps de pause.

Il est également possible de combiner les deux formes de présentation, une communication orale et l'affichage de posters.

THÈMES

L'appel à communications se décline en **onze thèmes** qui vous permettent de partager vos expériences et réflexions sur **l'invisible et les invisibles du soin**.

Nous vous invitons de la sorte à proposer vos communications à partir de :

- Vos observations et les réflexions et interrogations éthiques qu'elles suscitent.
- Vos retours d'expériences et les enseignements que vous en tirez pour l'évolution des pratiques soignantes.
- Vos recherches, démarches et projets innovants pour aider à penser et à révéler la valeur éthique profonde des pratiques soignantes.

Onze thèmes ont été identifiés pour situer votre proposition :

1. Chacun vit comme il le peut ce qu'il a à vivre face à la maladie ou la dépendance : comment décoder et chercher à comprendre l'invisible et l'indicible de la souffrance dans la relation de soin ?
2. Les familles, les proches, l'entourage : quel accueil à l'inaudible parfois de leurs préoccupations, de leurs demandes, de leurs réactions, de leurs exigences ?
3. Comment laisser apparaître les dimensions intimes, secrètes, des émotions, des espoirs et des désespoirs, des personnes soignées, de leurs proches et des personnes soignantes ?
4. Prendre soin, ça ne va pas de soi : comment prendre en compte l'invisible du courage et de l'effort que requièrent les pratiques soignantes du quotidien ?
5. De la lumière du projecteur dirigé vers les uns à l'ombre dans laquelle sont laissés les autres : quelle attention réelle portée aux acteurs de l'ombre, aux sans-voix et quelle considération pour leur contribution à des pratiques soignantes de qualité ?
6. Lorsque la centration sur la tâche rend les personnes concernées - soignées ou soignantes - transparentes voire inexistantes : quelles actions pour une évolution des pratiques et des conceptions ?
7. Quelle place pour l'invisible dans l'évaluation de la qualité des pratiques soignantes et l'accréditation des établissements de soins ?
8. Du désir et de la nécessité de rester dans l'ombre pour un accompagnement singulier et bienfaisant.
9. Invisible, indicible, inaudible, intouchable, etc. Comment préparer les apprenants aux multiples aspects de la pratique des soins et de la relation à autrui ?
10. Le travail de l'ombre des documentalistes pour aider à découvrir et à comprendre la subtilité de la relation de soin : quelles expériences ? quelles préconisations ?
11. Les effets invisibles de l'organisation et du management sur le climat éthique d'un service : quelles vigilances pour une atmosphère aidante et apaisante ?

MODALITÉS PRATIQUES

La réponse à l'appel international à communications est à compléter en ligne sur www.gefers.fr où il est demandé de remplir un formulaire et de télé-verser le document présentant votre proposition de communication.

DÉLAI

Le délai de réponse est fixé au **10 janvier 2022** en vue d'une sélection par le Comité scientifique et d'organisation.

Les auteurs des projets retenus seront prévenus pour le 15 janvier 2022 au plus tard.

Le programme définitif, reprenant l'ensemble des propositions retenues et leurs auteurs, sera diffusé pour la fin du mois de janvier 2022.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription au colloque sont les suivants :

- Prix normal : 325€
- Groupe à partir de 6 personnes d'un même établissement : 280€
- Orateurs issus de l'appel à communications : 260€
- Etudiants : 200€.

Ces frais d'inscription comportent la participation aux deux journées, les repas sur place ainsi que les collations d'accueil et lors des pauses.

La participation à la soirée festive n'est pas incluse et se fait sur inscription.

Il est à noter que les personnes retenues pour présenter des communications devront s'acquitter de frais d'inscription réduits, soit **260€**. Ces frais d'inscription réduits ne s'appliquent qu'aux deux premiers auteurs d'une communication, les éventuels autres auteurs s'acquitteront du prix plein, soit 325€.

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

- **Fabrice CAROULE**, Directeur Soins, Pôle Femme, Mère, Enfant, Hôpitaux Robert Schuman, Luxembourg
- **Xavier DEMOISY**, Infirmier, Directeur des soins au Centre de Rehabilitation du Château de Colpach, Croix-Rouge luxembourgeoise, Luxembourg
- **Benoît DUFRENOY**, Ostéopathe D.O., Responsable des formations du GEFERS, Santé-Travail-Service, France
- **Marie DUHAUT**, Maître Assistant et Maître de Formation Pratique, Haute École Louvain en Hainaut (HELHa), Tournai, Belgique
- **Michel DUPUIS**, Philosophe, Professeur émérite UCLouvain, Vice-président de la Commission Fédérale Droits du patient, Responsable scientifique du GEFERS, Belgique
- **Florence GIRARD**, Présidente de l'ANDEP, Directrice de l'IFSI-IFAS d'Ussel, Centre Hospitalier d'Ussel, France
- **Jean-Luc HERCÉ**, Directeur des soins, Coordonnateur général des Instituts de Formation, Centre hospitalier de Laval, France
- **Walter HESBEEN**, Infirmier et Docteur en santé publique, Responsable pédagogique du GEFERS, Professeur à l'UCLouvain, Rédacteur en chef de la revue *Perspective Soignante*, Belgique et France
- **Sidonie LAURENT**, Responsable Service Formation et Développement des compétences, Cliniques universitaires Saint-Luc, UCLouvain, Bruxelles, Belgique
- **Dan LECOCQ**, Maître de conférences et Chercheur, École de sante publique de l'Université Libre de Bruxelles (ULB), Belgique
- **Angélique MAQUART**, Cadre de santé formateur, Doctorante en Sciences de gestion, IFSI du CHU de Reims, France
- **Edgard PETERS**, Directeur soins infirmiers, Fédération de l'Aide et des Soins à Domicile (FASD), Belgique
- **Serge PHILIPPON**, Cadre supérieur de santé, EHPAD Bussière Dunoise, Responsable du développement du GEFERS, France
- **Maud POSTIC**, Cadre de santé, IFSI du Pays d'Erstein, France
- **Hervé QUINART**, Directeur des soins, Coordonnateur général des Écoles et Instituts de Formations du CHU de Reims, France



Pour compléter l'appel à communications en ligne :

www.gefers.fr

La date limite de dépôt des propositions est fixée au :

10 janvier 2022

Pour tout renseignement complémentaire :

w.hesbeen@gefers.fr

MERCI DE BIEN RAPPELER LE TITRE DE VOTRE PROPOSITION DE COMMUNICATION
ET DE MENTIONNER LE OU LES NOMS DES AUTEURS ET LES ADRESSES EMAILS DE CHACUN
SUR LE DOCUMENT WORD À TELEVERSER EN LIGNE

APPEL INTERNATIONAL À COMMUNICATIONS
www.gefers.fr