

I003

Ethique et management

L'éthique est généralement entendue comme l'art de conduire sa propre vie en fonction de certaines valeurs et de certains principes. Pour les professionnels des soins de santé, cela vise des pratiques respectueuses des personnes et la capacité de hiérarchiser les valeurs ou d'arbitrer des conflits entre ces valeurs. Mais aujourd'hui, une autre dimension et un autre domaine de l'éthique exigent de plus en plus d'attention et de compétences : le champ de l'organisation, de la gestion, du management des professionnels et des institutions de soins. De nouvelles questions et de nouveaux défis doivent être rencontrés avec réalisme et créativité.

Contenu de la formation

Plan de la formation (2 jours + 2 jours) :

Notions de base de l'éthique générale

Ethique non comme théorie mais comme paradigme expérientiel

Ethique individuelle et éthique collective

Ethique réactive (événements indésirables) et éthique proactive (prévention)

Ethique du quotidien et éthique prospective (les projets institutionnels et individuels)

Le climat éthique de mon organisation.

Valeurs et principes

Environnement éthique : opinion publique, administration, parties intéressées

Outils de diagnostics

Chemins de changement

Les « marqueurs » du leadership éthique

La communication : écoute et parole

Les mécanismes de reconnaissance

Développer son imagination éthique

L'intelligence émotionnelle

Ethique et méta-stratégie

Sens des contraintes et créativité

La technique des cercles de qualité

L'éthique : inspiration et innovation plutôt que conformité aux règles

Les responsabilités sociétales de mon organisation.

Contextualisation des enjeux économiques : l'environnement, le bien-être de tous,

Ateliers d'analyse et de pratiques professionnelles

- 1) éthique de la confiance partagée
- 2) éthique de la fiabilité
- 3) éthique du courage
- 4) éthique de l'innovation



Objectifs:

- clarifier ce qu'est l'éthique et les différentes formes qu'elle revêt autant que les différents domaines qu'elle concerne,
- identifier les différents courants et modalités de l'éthique selon les contextes culturels,
- préciser les enjeux contemporains de l'éthique et identifier les effets de mode : quand et comment l'éthique devient-elle un alibi? un "faire-valoir"?
- repérer la complexité du management et de l'exercice de l'autorité et établir les liens subtils qui se tissent entre éthique et management.

Méthodes :

- exposés théoriques, philosophiques et historiques,
- réflexion à partir de situations managériales apportées par les participants et de textes proposés par l'intervenant,
- jeux de rôle.

Où et quand se déroule cette formation ?

En INTER, dans nos locaux à Paris : les 02, 03 juillet et le 01, 02 octobre 2012

En INTRA :

- Dans votre établissement
- Ou dans votre région dans le cadre d'un regroupement d'établissements
- Selon un calendrier à convenir

| Coût | Durée | Intervenants | Public | Nombre de participants |
|--------------------------|-----------|-----------------|----------------------|--------------------------------|
| 900€ (soit 225€/jour) | - 4 jours | - Michel Dupuis | Cadres et dirigeants | Groupe de 12 personnes maximum |

