

P014

Animation et créativité

Animer c'est mettre en mouvement, c'est « donner une âme » à la vie d'un lieu. Cette manière de donner de la couleur à la vie repose tant sur le dynamisme et les moyens mis à disposition des personnes en charge de l'animation que de leur créativité, leur capacité d'innover.

Contenu de la formation

Dans la mesure où l'éthique ne se décrète pas mais s'élabore en évoluant sans cesse, elle est le produit d'une création continue. Notre aptitude à la pratiquer dépend donc de notre capacité créative. Cette formation invite à mieux identifier comment le processus créatif se déroule en nous, et comment nous pouvons le favoriser, en particulier à l'occasion d'interrogations éthiques. Elle aborde également la façon dont un manager peut animer son équipe en favorisant la créativité des personnes qui la composent et ainsi rendre son propre management comme les échanges et les pratiques de son équipe plus éthiques.

La créativité est la faculté dont dispose toute personne pour résoudre concrètement des problématiques alors que les solutions connues ne la satisfont pas pour une raison ou pour une autre. Savoir qu'on dispose de cette ressource et découvrir comment on peut la solliciter est précieux chaque fois qu'on se trouve confronté à un problème éthique.

Cette formation propose de comprendre le déroulement du processus créatif pour distinguer comment on peut favoriser l'accomplissement des phases qui le composent et, ainsi, s'assurer qu'il débouchera sur une solution applicable, efficace et satisfaisante. Elle suggère des méthodes rigoureuses et permet à chacun de se les approprier. Elle montre, à partir de problèmes éthiques concrets et des exercices, comment la créativité, individuelle autant que collective, conduit à des décisions éthiques.

Thèmes abordés au cours de la formation

- Le processus créatif et ses 4 phases
- Ses déclencheurs, ses inhibiteurs et ses accélérateurs
- Les conditions et les conséquences de la créativité sur l'éthique
- Familiarisation avec les différents aspects d'une méthodologie créative de résolution de problème :
- Qu'est-ce qu'un problème ?
- La définition des insatisfactions et des attentes
- La production d'idées (méthodologies et application pratiques)
- Le tri et l'évaluation des solutions
- De la créativité à l'innovation
- La communication de l'innovation



Approche pédagogique :

- un solide étayage conceptuel
- des propositions concrètes d'applications
- des exercices pour mesurer leurs effets
- des entraînements pour atteindre à une certaine fluidité dans leur pratique
- des échanges entre participants.

Où et quand se déroule cette formation ?

- Dans votre établissement
- Ou dans votre région dans le cadre d'un regroupement d'établissements
- Selon un calendrier à convenir

Durée	Intervenants	Public	Nombre de participants
- 2 à 6 jours	- Nadia Clément - Christian du Mottay - Béatrice Normand	Tous les professionnels concernés des services et établissements psychiatriques	Groupe de 12 personnes maximum

